



เปิดรับสมัคร

กิจกรรม Youth Groundwater Guardian ปี 1 "Our Aquifer, Our Future บาดาลเล่าเรื่อง"

ชิงทุนการศึกษา ไล่ และ
ประกาศเกียรติคุณ
มูลค่ารวมกว่า **60,000** บาท



วันนี้ - 15 มีนาคม 2568

รับสมัครและส่งผลงาน

10 เมษายน 2568

ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านการคัดเลือก

สมัครที่นี้

6 - 8 พฤษภาคม 2568

กิจกรรม Groundwater Booth Camp

ภายในกรกฎาคม 2568

รอบ Final Pitching



คุณสมบัติผู้สมัคร

1. นักเรียนและนักศึกษา อายุระหว่าง 15 - 20 ปี (จำนวน 3 คนต่อทีม) และครูผู้สอนหรือที่ปรึกษา จำนวน 1 คนต่อทีม (ไม่จำกัดจำนวนทีมต่อที่ปรึกษา 1 คน)
2. ส่งผลงานได้ไม่เกิน 1 ผลงานต่อทีม
3. ทีมที่ผ่านการคัดเลือกต้องเข้าค่ายกิจกรรม Groundwater Booth Camp (ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน) และเข้าร่วมกิจกรรม Final Pitching (ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
ส่วนฝึกอบรม สำนักบริหารกลาง
กรมทรัพยากรน้ำบาดาล
โทร 02 666 7481 หรือ
คุณปริษา โทร. 082-842-5289 และ
คุณรัชพล โทร. 095-712-8520

(ตามวันเวลาราชการ)

เครือข่ายรักษ์น้ำบาดาล





การรับสมัครคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม
Youth Groundwater Guardian ปี 1
“Our Aquifer, Our Future บาดาลเล่าเรื่อง”

1. ที่มาและความสำคัญของโครงการ

น้ำบาดาลเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นรากฐานที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตของประชาชน อีกทั้งยังช่วยสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ที่ไม่สามารถหาแหล่งน้ำผิวดิน ไม่สามารถเข้าถึงระบบชลประทาน หรือประสบปัญหาขาดแคลนน้ำในบางช่วงเวลา เช่น ฤดูแล้งหรือในยามที่ประเทศเผชิญกับภัยพิบัติธรรมชาติ อันส่งผลให้น้ำผิวดินเกิดการปนเปื้อนและขาดแคลนน้ำสะอาดเพื่อการอุปโภคบริโภค ซึ่งในปัจจุบันพบว่า ความต้องการใช้น้ำบาดาลมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น สืบเนื่องมาจากการขยายตัวของชุมชน เมือง เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมทั้ง ผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และสภาวะแวดล้อม ส่งผลให้เกิดการพัฒนาใช้น้ำบาดาลใช้อัตราที่สูง อย่างไรก็ตาม การพัฒนาน้ำบาดาลขึ้นมาใช้อย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งเกินความสมดุลของธรรมชาติที่จะสามารถทดแทนได้ ก่อให้เกิดปัญหาและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เช่น ปัญหาการปนเปื้อนของมลพิษในชั้นน้ำบาดาล ปัญหาการทรุดตัวของแผ่นดิน และปัญหาการแทรกซึมของน้ำทะเลสู่ชั้นน้ำบาดาลในพื้นที่บริเวณใกล้ชายฝั่งทะเล เป็นต้น

กรมทรัพยากรน้ำบาดาล กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จึงต้องดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาให้เครือข่ายน้ำบาดาลมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการน้ำบาดาล ทั้งด้านการใช้ประโยชน์และด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำบาดาล อีกทั้งยังเล็งเห็นถึงการปลูกจิตสำนึกในการบริหารจัดการน้ำบาดาลและอนุรักษ์น้ำบาดาลให้แก่เยาวชน ซึ่งการถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายรักษาน้ำบาดาล เป็นการรณรงค์เพื่อการสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและคุณค่าของน้ำบาดาลในรูปแบบต่าง ๆ อันจะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำบาดาลต่อไป

อย่างไรก็ตาม แนวคิดการสร้างความรู้ถึงความสำคัญและคุณค่าของน้ำบาดาล หากขาดการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเด็กและเยาวชน ซึ่งการนำแนวคิดดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติก็ไม่อาจเกิดขึ้นได้โดยง่าย กรมทรัพยากรน้ำบาดาล จึงได้จัดโครงการกิจกรรมเยาวชนเครือข่ายรักษาน้ำบาดาล (Youth Groundwater Guardian) ภายใต้อำเภอ “Youth Groundwater Guardian ปี 1: Our Aquifer, Our Future บาดาลเล่าเรื่อง”

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจให้กับผู้เข้าร่วมโครงการฯ เกี่ยวกับความสำคัญและคุณค่าของน้ำบาดาล ตลอดจนการบริหารจัดการน้ำบาดาล ทั้งด้านการใช้ประโยชน์ และด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำบาดาล

2.2 เพื่อต่อยอดความตระหนักรู้และความเข้าใจในข้อที่ 2.1 ของผู้เข้าร่วมโครงการฯ ด้วยการนำเสนอแนวคิดริเริ่มและดำเนินงานการบริหารจัดการน้ำบาดาล ทั้งด้านการใช้ประโยชน์ และด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำบาดาล ในพื้นที่ท้องถิ่นของตนเอง

3. กลุ่มเป้าหมาย และพื้นที่ดำเนินโครงการ

นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม. 4 - 6) ระดับ ปวช. ปวส.หรือเทียบเท่า และระดับปริญญาตรี อายุ ตั้งแต่ 15 - 20 ปี ครู และบุคคลทั่วไป จากทุกภูมิภาคของประเทศไทย รับสมัครเป็นทีม ๆ ละ 3 คน ที่ปรึกษา (ครู/อาจารย์/บุคคลทั่วไป) 1 คน รวมเป็น 4 คน

4. การดำเนินกิจกรรม

4.1 การรับสมัคร โดยมีคุณสมบัติของผู้สมัคร ดังนี้

- นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม. 4-6) ระดับ ปวช. ปวส.หรือเทียบเท่า และระดับปริญญาตรี

- อายุตั้งแต่ 15 - 20 ปี

- ส่งผลงานทีมละ 4 คน ประกอบไปด้วย ผู้สมัคร 3 คน และที่ปรึกษา 1 คน

หมายเหตุ : ที่ปรึกษาเป็นครู/อาจารย์/บุคคลทั่วไป มีคุณวุฒิ วัยวุฒิ ที่สามารถดูแลเด็กนักเรียนได้ และแต่ละโรงเรียน/สถานศึกษา สามารถส่งได้หลายทีม สมาชิกในทีมไม่จำเป็นต้องมาจากโรงเรียน/สถานศึกษาเดียวกัน ทั้งนี้ผู้สมัคร 1 คนสามารถเป็นสมาชิกทีมได้เพียง 1 ทีมเท่านั้น สำหรับครู หรือ ที่ปรึกษา 1 ท่านสามารถเป็นที่ปรึกษาได้หลายทีม

- สามารถส่งผลงานได้ไม่เกิน 1 ผลงาน/ทีม ในแต่ละรอบ

- ทีมที่ผ่านการคัดเลือกต้องสามารถเข้าร่วมกิจกรรม Groundwater Booth Camp โดยจะมีระยะเวลา 3 วัน 2 คืน จำนวน 1 ครั้ง ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี และกิจกรรมการจัดประกวดความคิดสร้างสรรค์ด้านน้ำบาดาล โดยจะมีระยะเวลา 2 วัน 1 คืน จำนวน 1 ครั้ง ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

4.2 ทีมที่สมัครจะต้องตอบคำถามในใบสมัคร

4.3 คัดเลือกทีมผู้สมัครจากการตอบคำถามในใบสมัคร จำนวน 20 ทีมเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ

4.4 ทีมที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง 20 ทีม (จำนวน 80 คน) ต้องเข้าร่วมกิจกรรม Groundwater Booth Camp ภายใต้หัวข้อ “Youth Groundwater Guardian ปี 1: Our Aquifer, Our Future บาดาลเล่าเรื่อง” เป็นเวลา 3 วัน 2 คืน ณ โรงแรมชลจันทร์ พัทยา จังหวัดชลบุรี ในระหว่างวันที่ 6-8 พฤษภาคม 2568 โดยกรมทรัพยากรน้ำบาดาล จะรับผิดชอบค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่าสถานที่ ตลอดทั้ง 3 วัน พร้อมทั้งค่าใช้จ่ายในการเดินทางมายังโรงแรมชลจันทร์ พัทยา จังหวัดชลบุรี และค่าใช้จ่ายในการเดินทางกลับภูมิลำเนา (ตามอัตราที่ทางราชการกำหนด โดยเบิกจ่ายเป็นค่ารถโดยสารประจำทางตามภูมิลำเนา)

4.5 ทีมที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง 20 ทีม จะต้องนำเสนอโครงร่างที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและคุณค่าของน้ำบาดาล ตลอดจนการบริหารจัดการน้ำบาดาล ทั้งด้านการใช้ประโยชน์ และด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรน้ำบาดาล เพื่อพัฒนาโครงร่างแล้วส่งกลับเข้ามารับการคัดเลือกรอบชิงชนะเลิศ (Final Pitching) และเข้าร่วมประกวดในเดือนกรกฎาคม 2568 ณ โรงแรมภายในจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 2 วัน 1 คืน

5. ช่องทางการส่งใบสมัคร และระยะเวลาการรับสมัครรอบคัดเลือก

ส่งใบสมัครผ่าน QR- Code โดยใส่รายละเอียดลงในแบบฟอร์มลงทะเบียน Google Form พร้อมทั้งแนบโครงร่างแนวคิดฯ โดยมีระยะเวลาการรับสมัครรอบคัดเลือก ตั้งแต่วันที่ 15 กุมภาพันธ์ - 15 มีนาคม 2568 กำหนดส่งผลงานภายในวันที่ 15 มีนาคม 2568

6. การประกาศผลรอบคัดเลือก

ประกาศผลทีมที่ผ่านรอบคัดเลือก จำนวน 20 ทีม ในวันที่ 10 เมษายน 2568 ผ่าน Facebook เครือข่ายรักษาน้ำบาดาล และเว็บไซต์กรมทรัพยากรน้ำบาดาล (www.dgr.go.th) เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการอบรม Groundwater Booth Camp

7. เกณฑ์การตัดสินรอบคัดเลือก

- ความสมบูรณ์ ครบถ้วน ของข้อมูลและความน่าเชื่อถือ 20 คะแนน
- ความชัดเจนและความเข้าใจในเนื้อหา 20 คะแนน
- ความเหมาะสมและการเชื่อมโยงกับหัวข้อ 20 คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์ 20 คะแนน
- ความถูกต้องของภาษา 20 คะแนน

หมายเหตุ: ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

8. การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ (Final Pitching)

8.1 รายละเอียดการส่งผลงานรอบชิงชนะเลิศ (Final Pitching)

- ทีมที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง 20 ทีม จะต้องจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่พัฒนาจากโครงร่างแนวคิดฯ ที่ได้มีการนำเสนอในรอบคัดเลือก แล้วส่งกลับเข้ามารับการคัดเลือกรอบชิงชนะเลิศ (Final Pitching)
- การสร้างผลงานต้องมีตราสัญลักษณ์ (Logo) กรมทรัพยากรน้ำบาดาล กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และตราสัญลักษณ์ (Logo) กองทุนพัฒนาทรัพยากรน้ำบาดาล
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องไม่เคยได้รับรางวัลหรือต้องไม่เคยส่งเข้าประกวดมาก่อน
- ผลงานคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางข้อมูล ได้แก่ ภาพ เนื้อหา เสียง ซอฟต์แวร์ ในการผลิตคลิปวิดีโอ หากตรวจพบหรือทราบภายหลังจะถือเป็นโทษและเรียกคืนรางวัล
- ทีมที่ส่งผลงานจะต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act: PDPA)

- กำหนดส่งผลงานภายในวันที่ 15 มิถุนายน 2568
- กรมทรัพยากรน้ำบาดาล จะเผยแพร่ผลงานของผู้สมัครทั้ง 20 ทีม ผ่านทาง Facebook เครือข่ายรักษาน้ำบาดาล กรมทรัพยากรน้ำบาดาล

8.2 รายละเอียดการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ (Final Pitching)

- ทีมที่ส่งผลงานจะต้องนำเสนอผลการดำเนินงานในรูปแบบ Oral Presentation ทีมละไม่เกิน 5 นาที และประกาศผลการประกวด และรับรางวัลในงานที่โรงแรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ภายในเดือนกรกฎาคม 2568
- การคัดเลือกผลงานมาจากคณะกรรมการตัดสินโครงการฯ 80 คณะ และคณะความนิยมทาง Social Network 20 คณะ โดยพิจารณาคัดเลือกจากคลิปวิดีโอและอินโฟกราฟิก
- เกณฑ์การพิจารณาตัดสินจากคณะกรรมการตัดสินโครงการฯ (80 คณะ) ตัดสินผลการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศจากการ โดยมีเกณฑ์ในการตัดสิน ดังนี้
 - นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริง 50 คะแนน
 - ผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม 30 คะแนน
 - ความน่าสนใจของการนำเสนอ 15 คะแนน
 - ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของทีม 5 คะแนน
- เกณฑ์การพิจารณาตัดสินจากคณะความนิยมทาง Social Network (20 คณะ) โดยคณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือกทีมที่ได้รับการ Vote จากการโพสต์ผลงาน Social Media Platform ที่กำหนด มีเกณฑ์ในการตัดสิน ดังนี้
 - การกดไลค์ (Like) จากการเผยแพร่ข้อมูลที่น่าสนใจ 30 คะแนน
 - การกดแชร์ (Share) ผลงานจากผู้รับชม 30 คะแนน
 - มีการใช้ข้อความหรือการโต้ตอบในเชิงสร้างสรรค์ 20 คะแนน
 - การนำผลงานไปประชาสัมพันธ์ในช่องทาง Social Network ส่วนตัว 20 คะแนน

9. รางวัล

ทีมที่ชนะการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ จะได้รับรางวัล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- รางวัลที่ 1: เงินรางวัลทีมละ 30,000 บาท จำนวน 1 รางวัล พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2: เงินรางวัลทีมละ 20,000 บาท จำนวน 1 รางวัล พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3: เงินรางวัลทีมละ 10,000 บาท จำนวน 1 รางวัล พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลชมเชย (Popular vote): เงินรางวัลทีมละ 5,000 บาท จำนวน 1 รางวัล พร้อมประกาศนียบัตร
- ของที่ระลึกและประกาศนียบัตร: สำหรับทีมที่อยู่ในลำดับที่ 5-20

10. ช่องทางการติดต่อสอบถามเพิ่มเติม :

ส่วนฝึกอบรม สำนักบริหารกลาง กรมทรัพยากรน้ำบาดาล โทร 02 666 7481 หรือ
ปวีณา 082-842-5289 หรือ รัชพล 095-712-8520 ตามวันเวลาราชการ