



แผนปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีการเกษตร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
(Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage)

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

การเมือง (Political) : นโยบายการแก้ปัญหาภาครัฐต่ออาชีพเกษตรยังไม่ประสบความสำเร็จ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจ 4.0 และการศึกษา 4.0 BCG model และ SDGs

เศรษฐกิจ (Economic) : วิกฤตการณ์อาหารโลก

สังคม (Social) : เจตคติต่ออาชีพการเกษตรเชิงลบ และสถานการณ์โรคติดต่อ

เทคโนโลยี (Technological) : การเกษตรยุคใหม่ (Smart Farmer) ระบบอัจฉริยะควบคุมด้วยเทคโนโลยี IoT และการเกษตรแม่นยำสูง (precision agriculture)

1.2. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	S1 คณะสามารถผลิตบัณฑิตที่ได้รับการยอมรับว่ามีความขยันขันแข็ง อดทน สู้งาน สามารถปรับให้เข้ากับสถานการณ์ระหว่างการทำงาน S2 คณะมีการจัดการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มพูนความรู้ที่มีความหลากหลาย ตอบสนองต่อคนทุกช่วงวัย และหลากหลายอาชีพ S3 บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากคณะได้งานทำในอัตราสูง	W1 บัณฑิตมีความรู้ความสามารถในด้าน IT ภาษาต่างประเทศ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และทักษะการสื่อสารน้อย W2 นักศึกษาใหม่และนักศึกษาปัจจุบันมีจำนวนน้อย จึงทำให้ไม่เพียงพอต่อสถานประกอบการ W3 คณะมีชื่อเสียง และภาพลักษณ์ที่ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนเมื่อเทียบกับสถานศึกษาอื่น
กระบวนการภายใน	S1 มีการเรียนการสอนแบบ ABCD เช่น หลักสูตรกำหนดให้ทำปัญหาพิเศษ ฝึกปฏิบัติการ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา และการเชิญวิทยากรพิเศษ ส่งผลให้บัณฑิตได้เพิ่มความเข้มแข็งทางวิชาการตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ	W1 ขาดแคลนปัจจัยที่เอื้อต่อการสนับสนุนการเรียนการสอนและงานวิจัย เช่น ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ ห้องปฏิบัติการเฉพาะศาสตร์ และแปลงปฏิบัติการ ขาดสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ W2 ขาดความต่อเนื่องของกิจกรรมที่เกิดจากข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

	S2 คณะมีการเริ่มนำกระบวนการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการบริหารจัดการ ทำให้เกิดการพัฒนางองค์กรอย่างเป็นระบบ S3 มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัย และบริการวิชาการสู่ชุมชนและท้องถิ่น ทำให้เกิดการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง และนำความรู้มาแก้ปัญหาให้กับชุมชนอย่างตรงเป้าหมาย	W3 ไม่มีมีข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานนานาชาติ W4 ขาดความต่อเนื่องของความสัมพันธ์และกิจกรรมกับศิษย์เก่า W5 ขาดความชัดเจนของประกาศ และระเบียบของคณะในการปฏิบัติ และไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์
บุคลากรและความรู้	S1 อาจารย์มีคุณวุฒิตรงสาขา S2 มีตำแหน่งทางวิชาการจำนวนมากและมีความรู้ความสามารถด้านการบริการวิชาการและวิจัย S3 บุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กรสูง ทำให้เกิดความมั่นคง S4 บุคลากรมีความสามารถปฏิบัติงานได้ตามภาระงานที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยทุกด้าน S5 บุคลากรมีองค์ความรู้ และทักษะในการสร้างและพัฒนานวัตกรรมด้านเกษตรและอาหารอย่างต่อเนื่อง	W1 จำนวนภาระงานที่ต้องปฏิบัติตามพันธกิจมีมากกว่ากรอบอัตรากำลังของคณะ W2 อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในการมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการ/การวิจัย และบริการ W3 ขาดบุคคลมีชื่อเสียงในการจูงใจให้มีผู้สนใจเข้ามาศึกษาต่อ
การเงิน	S1 มีการเบิกจ่ายงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามแผนที่วางไว้	W1 การสนับสนุนงบประมาณการดำเนินงานและทรัพยากรจากมหาวิทยาลัยมีแนวโน้มลดลง อย่างต่อเนื่องและไม่เพียงพอที่จะพัฒนางานใหม่ W2 คณะยังไม่สามารถหารายได้จากการบริการของหน่วยงานภายในคณะได้อย่างเป็นรูปธรรมและเพียงพอ

1.3. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

	โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	O1 คู่แข่งทางการศึกษาเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ O2 สถานที่ตั้งแวดล้อมด้วยแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรกรรม ธุรกิจ เกษตร อาหาร และภูมิทัศน์ อุตสาหกรรมอาหาร และหน่วยงานด้านเทคโนโลยี เอื้อต่อนักศึกษาในการเพิ่มทักษะการเรียนรู้ O3 สถานที่ตั้งเหมาะสมต่อการเข้าถึงของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น O4 นโยบายรัฐสนับสนุนการประกอบอาชีพทางการเกษตร	T1 สถาบันอุดมศึกษา/สถาบันเฉพาะทางของภาคเอกชนมีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน T2 ผู้เรียนสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้ง่ายและหลากหลายช่องทางจากสื่อออนไลน์ส่งผลให้จำนวนผู้เข้าเรียนลดลง T3 เจตคติเชิงลบต่ออาชีพการเกษตร
กระบวนการภายใน	O1 มีพื้นที่รับผิดชอบตามพันธกิจที่ชัดเจนและดำเนินการให้บริการวิชาการและวิชาชีพให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง O2 นโยบายรัฐบาล เช่น เศรษฐกิจ 4.0 และการศึกษา 4.0 BCG, SDGs ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาตามพันธกิจอย่างต่อเนื่อง มีการทำความร่วมมือกับสถานประกอบการและหน่วยงานราชการมากขึ้น	T1 กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยในหลายด้านไม่เอื้ออำนวยต่อการแข่งขันในสถานการณ์ปัจจุบัน T2 การเปลี่ยนแปลงนโยบายจากหน่วยงานที่อยู่ในระดับสูงกว่ามหาวิทยาลัยส่งผลให้คณะต้องปรับเปลี่ยน
บุคลากรและความรู้	O1 จากวิกฤตการณ์อาหาร สภาพแวดล้อม และพลังงานโลก กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์และบุคลากรให้สูงขึ้น O2 นโยบายของมหาวิทยาลัยส่งเสริมให้บุคลากรมีโอกาสดำเนินงานบูรณาการข้ามศาสตร์มากขึ้น	T1 หน่วยงานอื่นมีการให้สวัสดิการ และความมั่นคงที่ดีกว่า T2 การเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดดขององค์ความรู้ และเทคโนโลยี ทำให้ใช้ระยะเวลาในการปรับตัว

การเงิน	O1 การได้รับการจัดสรรงบประมาณตามนโยบายของรัฐบาล	T1 ปริมาณงบประมาณที่ให้ลดจำนวนลง
---------	---	----------------------------------

1.4. บริบทเชิงกลยุทธ์

1.4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

พันธกิจ	- หลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า - หลักสูตรวิชาชีพ และปฏิบัติการที่มีใบรับรองคุณวุฒิ - งานวิจัยสามารถช่วยแก้ปัญหาของท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มต่อยอดงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ - งานบริการวิชาการต้องจัดหารายได้ ทำให้ชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน
การปฏิบัติการ	- สามารถบูรณาการการศึกษา วิจัย และการปฏิบัติให้สอดคล้องกับชุมชนท้องถิ่น - การมีโจทย์วิจัยของอาจารย์และนักศึกษา และการบริการวิชาการ ที่ช่วยแก้ไขปัญหาของชุมชน
ทรัพยากรบุคคล	- การพัฒนา และกระตุ้นให้บุคลากรสายสนับสนุนให้มีสมรรถนะในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีตำแหน่งงานที่สูงขึ้น - การกระตุ้นให้สร้างผลงานวิชาการ/ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับ และนำไปใช้ประโยชน์ได้

1.4.2 ความสำเร็จเชิงกลยุทธ์

พันธกิจ	- ความหลากหลายของกลุ่มผู้เรียน และลูกค้าอื่นๆ
การปฏิบัติการ	- การได้รับงบประมาณในการดำเนินโครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนฐานรากเพื่อพัฒนาท้องถิ่น - การมีพื้นที่รับผิดชอบ มีโจทย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น
ทรัพยากรบุคคล	- ความเชี่ยวชาญเฉพาะของบุคลากรแต่ละคนที่มีหลากหลาย

1.4.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์

-

1.5. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- การจัดทำหลักสูตรระยะสั้น และการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการเรียนรู้เชิงผลิตภาพโดยใช้พื้นที่ในสังคม (Social Lab)
- งานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนและท้องถิ่น
- งานบริการวิชาการที่ยกระดับให้ชุมชนมีความยั่งยืน และจัดหารายได้จากงานบริการวิชาการ

2. แผนปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีการเกษตร ปีงบประมาณ 2568

2.1 ปรัชญา (ถ้ามี)

สร้างสรรค์คนดี เทคโนโลยีการเกษตรทันสมัย ส่งเสริมภูมิปัญญาไทย ใส่ใจภูมิปัญญาสากล

2.2 อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

2.3 เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2.4 วัฒนธรรมองค์กร

พัฒนาดิน พัฒนางาน พัฒนาชุมชน

2.5 สมรรถนะหลัก

ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนทางด้านเกษตรและอาหาร

2.6 ค่านิยม

AGRI = A: Activeness ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์
 G: Green สำนักรักษ์สิ่งแวดล้อม
 R: Relationship มีเครือข่าย ความสัมพันธ์ เป็นกัลยาณมิตร
 I: Innovation มินวัตกรรม

2.7 พันธกิจ

- 1) พัฒนาศักยภาพมนุษย์ทางด้านเทคโนโลยีการเกษตร และอาหารให้มีคุณภาพเป็นที่พึงประสงค์ของสังคม นำความรู้ความสามารถด้านการเกษตรไปประยุกต์ใช้กับชุมชนท้องถิ่น

- 2) พัฒนาการวิจัย มุ่งสร้างนวัตกรรมด้านการเกษตร และผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่น
- 3) พัฒนาการบริการวิชาการ ประสานความร่วมมือ พัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์กับชุมชนในท้องถิ่น ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเสริม
นวัตกรรม

2.8 วิสัยทัศน์

สถาบันที่ได้รับการยอมรับด้านการเกษตรปลอดภัยและอาหารเพื่ออนาคต เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

2.9 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2567	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	4	หลักสูตร	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพข	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพข	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย
2.	จำนวนวิจัยตอบโจทยนโยบายมหาวิทยาลัย และนโยบายรัฐบาล เพื่อแก้ไขปัญหาชุมชน และท้องถิ่น	10	ผลงาน	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพข	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพข	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย
3.	จำนวนงานบริการวิชาการที่ยกระดับให้ชุมชน มีความยั่งยืน	5	ผลงาน	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษาและบริการ วิชาการ

2.10 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
- งานวิจัยและนวัตกรรมการเกษตรสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- คณะมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

2.11 ตัวชี้วัดวัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1. เพื่อผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม สู่การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม					
1.	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	4	หลักสูตร	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.	ร้อยละรายวิชาที่มีผลงานเชิงประจักษ์	95	ร้อยละ	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
3.	จำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่	5	ผลงาน	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
4.	จำนวนผลงานที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์	5	ผลงาน	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
5.	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้จากการปฏิบัติร่วมกับชุมชน	50	ร้อยละ	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2. ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ					
1.	ร้อยละของผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น	60	ร้อยละ	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.	จำนวนโครงการวิจัยรับใช้สังคม	1	โครงการ	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
3.	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่	15	ผลงาน	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
4.	จำนวนผลงานวิจัยเชิงประยุกต์ที่มีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3	ผลงาน	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
5.	จำนวนนวัตกรรมหรือผลงาน บริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าแก่ ผู้รับบริการ ชุมชน และสังคม	3	ผลงาน	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพช	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3. พัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก					
1.	จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง	1	ชุมชน	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
					และบริการวิชาการ
	2. จำนวนการให้คำปรึกษา/ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์	3	ผลงาน	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา และบริการวิชาการ
	3. รายได้จากการบริการวิชาการ	5	ร้อยละ	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา และบริการวิชาการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4. คณะมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน					
	1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	40	ร้อยละ	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนา และบริหาร
	2. ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	40	ร้อยละ	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนา และบริหาร
	3. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	3	ร้อยละ	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนา และบริหาร
	4. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อม และองค์กร	4.51	ค่าเฉลี่ย	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนา และบริหาร
	5. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4.51	ค่าเฉลี่ย	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา และบริการวิชาการ
	6. ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	4.51	ค่าเฉลี่ย	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนา และบริหาร
	7. จำนวนแนวปฏิบัติที่ดี	1	ผลงาน	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนา และบริหาร

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
	8. ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ สกอ. อยู่ในระดับดีมาก	25	ร้อยละ	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพพ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	9. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	95	ร้อยละ	ผศ.ดร.คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 5. ส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) (SDGs ข้อ 1 , 4)					
	1.	100	ร้อยละ	อ.ดร.ราชวดี ยอดเศรณี	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
	2.	100	ร้อยละ	อ.ดร.นุชรัฐ บาลลา	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร

1.13 ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู
- 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

- 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3.2 พัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก
- 3.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา
- 3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.5 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อยกระดับสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
- 4.4 พัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- 4.5 ส่งเสริมการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนารายได้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์

- 5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) (SDGs ข้อ 1 , 4)
- 5.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University) (SDGs ข้อ 12 , 13)
- 5.3 สร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชนพื้นที่บริการ
- 5.4 ส่งเสริมการพัฒนาสู่โลกสมัยใหม่
- 5.5 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากพัฒนาทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย

2. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2568

2.1. การจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2568 ตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	100,100	123,900	224,000	32.56
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อยกระดับสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล	82,200	284,000	366,200	53.23
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน		97,800	97,800	14.22
ยุทธศาสตร์ที่ 6				
รวม	182,300	505,700	688,000	100

2.2 การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2568

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม				
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ				
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา				
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	20,000	50,900	70,900	10.3052
1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม				
1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู				
1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	80,100	73,000	153,100	22.2529
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1	100,100	123,900	224,000	32.5581
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม				
2.1. ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ				
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ				
2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์				
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม				

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน				
3.2 พัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก				
3.3 ยกย่องคุณภาพการศึกษาให้กับสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา				
3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์				
3.5 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์				
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3				
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อยกระดับสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล				
4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับสู่ความเป็นเลิศ	37,200	55,000	92,200	13.4012
4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	45,000	194,000	239,000	34.7384
4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย		35,000	35,000	5.0872
4.4 พัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์				
4.5 ส่งเสริมการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนารายได้				
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	82,200	284,000	366,200	53.2267
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน				
5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) (SDGs ข้อ 1 , 4)		97,800	97,800	14.2151
5.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University) (SDGs ข้อ 12 , 13)				
5.3 สร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชนพื้นที่บริการ				

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
5.4 ส่งเสริมการพัฒนาสู่โลกสมัยใหม่				
5.5 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากพัฒนาทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย				
รวมยุทธศาสตร์ที่ 5		97,800	97,800	14.2151

2.3 การจัดสรรงบประมาณตามโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม				
1.1 ประกวดจัดสวน	-	15,000	15,000	2.1802
1.2 แข่งขันทักษะวิชาการระหว่างสถาบัน	-	35,000	35,000	5.0872
1.3 ผลงานสร้างสรรค์เชิงประจักษ์ของนักศึกษา (Productive)	20,000	-	20,000	2.9070
1.4 การแข่งขันตอบปัญหาทางวิชาการ FoSTAT Nestle Quiz bowl 2024		900	900	0.1308
1.5 พัฒนาการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และจัดหาวัสดุการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์	80,100	20,000	100,100	14.5494
1.6 ศึกษาดูงาน/ไปราชการ		6,000	6,000	0.8721
1.7 เกษตรสัมพันธ์	-	10,000	10,000	1.4535
1.8 การแข่งขันกีฬาภายในมหาวิทยาลัย "เจ้าฟ้าเกมส์"	-	10,000	10,000	1.4535
1.9 ปัจฉินิเทศนักศึกษา	-	6,000	6,000	0.8721
1.10 ปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมนักศึกษา	-	10,000	10,000	1.4535
1.11 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมให้กับนักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	-	5,000	5,000	0.7267
1.12 พิธีไหว้ครู	-	4,000	4,000	0.5814
1.13 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์สร้างจิตสำนึก (ลอยกระทง)	-	2,000	2,000	0.2907

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
1.14 สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย (สงกรานต์)	-	-	-	-
1.15 สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย (ปีใหม่)	-	-	-	-
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1	84,000	118,400	202,400	29.4186
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม				
2.1.1	-	-	-	-
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม				
3.1	-	-	-	-
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล				
4.1 โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	37,200	42,000	79,200	11.5116
4.2 โครงการ EdPEX + KM	-	5,000	5,000	0.7267
4.3 ประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษา	-	8,000	8,000	1.1628
4.4 สนับสนุนการบริหารงานคณะ	45,000	85,200	130,200	18.9244
4.5 สาธารณูปโภค	-	10,000	10,000	1.4535
4.6 พัฒนาปรับปรุงสิ่งก่อสร้างและซ่อมแซมบำรุงรักษาครุภัณฑ์	-	85,800	85,800	12.4709
4.7 โครงการทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการ	-	8,000	8,000	1.1628
4.8 โครงการแสดงความยินดีกับบัณฑิต	-	5,000	5,000	0.7267
4.9 วารสารคณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	35,000	35,000	5.0872
4.10 โครงการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ	-	-	-	-
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	82,200	284,000	366,200	53.2267

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน				
5.1 โครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตร : การผลิต แปรรูปและจำหน่ายไก่เนื้อ และผลิตภัณฑ์		47,000	47,000	6.8314
5.2 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็น young smart farmer		50,800	50,800	7.3837
รวมยุทธศาสตร์ที่ 5		97,800	97,800	14.2151

3. โครงการแผนปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีการเกษตร ประจำปีงบประมาณ 2568

3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษา	1.3.1 ประกวดจัดสวน	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	1	ผลงาน	1. เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันประกวดจัดสวนในระดับชาติ	15,000	อ.ธวัชชัย มุสตาลาด	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพข	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	1.3.2 แข่งขันทักษะวิชาการระหว่างสถาบัน	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล	5	ผลงาน	1. เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมระหว่างสถาบัน 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในรูปแบบการทำกิจกรรมร่วมกัน	35,000	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพข	ผศ.ดร.กรรณิกา อัมพข	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
ทั้งใน ระดับชาติ และ นานาชาติ		ใน ระดับ ชาติ หรือ นานาชาติ			ระหว่างเครือข่ายคณะ เกษตรศาสตร์และคณะที่ เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัยราช ภัฏทั่วประเทศ				
และ นานาชาติ	1.3.3 ผลิตผล งานสร้างสรรค์ เชิงประจักษ์ ของนักศึกษา (Productive)	1.3.1.1 จำนวนผลงาน เชิงประจักษ์ ของ นักศึกษาที่ได้รับรางวัล ใน ระดับ ชาติ หรือ นานาชาติ	1	โครงกา ร	1.เพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานที่เกิดจากการเรียนรู้เชิง ผลิตภาพ (Productive learning) ในระดับชาติ	20,000	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพข	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพข	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
	1.3.4 การ แข่งขันตอบ ปัญหาทาง วิชาการ FoSTAT Nestle Quiz bowl 2025	1.3.1.1 จำนวนผลงาน เชิงประจักษ์ ของ นักศึกษาที่ได้รับรางวัล ใน ระดับ ชาติ หรือ นานาชาติ	1	โครงกา ร	1.เพื่อสนับสนุนและพัฒนาความรู้ ของนักศึกษาและส่งเสริม กิจกรรมนักศึกษาเพื่อสร้าง บัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึง ประสงค์	900	ผศ.ภาสุรี ฤทธิเลิศ	ผศ.ภาสุรี ฤทธิเลิศ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
1.6 ผลิต และพัฒนา สมรรถนะ ของ นักศึกษา ตามความ	1.6.1 พัฒนาการเรียน การสอนด้าน วิทยาศาสตร์ และจัดหาวัสดุ การเรียนการ	1.6.1.3 ร้อยละของ การเบิกใช้งบประมาณ ด้านวิชาการ	1	โครงกา ร	1. จัดหาทรัพยากรเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอน	100,100	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพข	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพข	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
เชี่ยวชาญ ด้าน วิชาการ และ วิชาชีพ	สอนด้าน วิทยาศาสตร์								
	1.6.2 ศึกษา งาน/ไปราชการ	1.6.1.3 ร้อยละของ การเบิกใช้งบประมาณ ด้านวิชาการ	80	ร้อยละ	1. บริหารจัดการงบประมาณด้าน วิชาการ	6,000	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพข	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพข	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
	1.6.3 เกษตร สัมพันธ์	1.6.2.1 ร้อยละผลการ ดำเนินงานที่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ของ โครงการ/กิจกรรม	1	โครงกา ร	1. เพื่อให้นักศึกษาของคณะได้ทำ กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน นักศึกษาคณะอื่น 2. เพื่อให้เกิดความสามัคคีในหมู่ คณะ	10,000	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ บริการ วิชาการ
	1.6.4 การ แข่งขันกีฬา ภายใน มหาวิทยาลัย "เจ้าฟ้าเกมส์"	1.6.2.1 ร้อยละผลการ ดำเนินงานที่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ของ โครงการ/กิจกรรม	1	โครงกา ร	1. เพื่อให้นักศึกษาของคณะได้ทำ กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน นักศึกษาคณะอื่น 2. เพื่อให้นักศึกษาของคณะมี สุขภาพพลานามัยที่สมบูรณ์ แข็งแรงจากการแข่งขันกีฬา 3. เพื่อให้เกิดความสามัคคีในหมู่ คณะ	10,000	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ บริการ วิชาการ
	1.6.5 ปัจฉิ นิเทศนักศึกษา	1.6.2.1 ร้อยละผลการ ดำเนินงานที่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ของ โครงการ/กิจกรรม	1	โครงกา ร	1. เพื่อให้นักศึกษาได้มีความ พร้อมในการทำงานภายหลังจบ การศึกษาทั้งด้านแนวคิด	6,000	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					บุคลิกภาพ และมารยาททางสังคม 2. เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบถึงแนวการทำงานในสายอาชีพต่างๆ จากรุ่นพี่ 3 .เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการสมัครงาน				บริการวิชาการ
	1.6.6 ปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมนักศึกษา	1.6.2.1 ร้อยละผลการดำเนินงานที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	1	โครงการ	1. เพื่อให้นักศึกษาใหม่ของคณะได้มีความเข้าใจในบทบาทที่และกฎระเบียบต่างๆ ของการเป็นนักศึกษา 2. เพื่อให้นักศึกษาใหม่ของคณะได้มีความเข้าใจถึงการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ต้องศึกษา 3. เพื่อให้นักศึกษาใหม่และนักศึกษารุ่นพี่ของคณะได้ทำกิจกรรมร่วมกัน ก่อเกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง 4. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้กับนักศึกษาใหม่ "	10,000	อ.ภาคินหมั่นท่ง	อ.ภาคินหมั่นท่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	1.6.7 ส่งเสริม การสร้าง นวัตกรรมให้กับ นักศึกษาด้วย กระบวนการวิศวกร สังคม	1.6.2.1 ร้อยละผลการ ดำเนินงานที่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ของ โครงการ/กิจกรรม	1	โครงการ	1. พัฒนาทักษะSoft skill ให้กับ นักศึกษา	5,000	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ บริการ วิชาการ
	1.6.8 พิธีไหว้ครู	1.6.2.1 ร้อยละผลการ ดำเนินงานที่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ของ โครงการ/กิจกรรม	1	โครงการ	1. เพื่อเป็นการสืบสานวัฒนธรรม ไทยอันดีงาม 2. เพื่อให้นักศึกษาได้ตระหนักถึง ความกตัญญูทวดต่ออาจารย์	4,000	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ บริการ วิชาการ
	1.6.9 การ ส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์สร้าง จิตสำนึก (ลอย กระทง)	1.6.2.1 ร้อยละผลการ ดำเนินงานที่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ของ โครงการ/กิจกรรม	1	โครงการ	1. เพื่อเป็นการสืบสานวัฒนธรรม ไทยอันดีงาม	2,000	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ บริการ วิชาการ
	1.6.10 สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ไทย (สงกรานต์)	1.6.2.1 ร้อยละผลการ ดำเนินงานที่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ของ โครงการ/กิจกรรม	1	โครงการ	1. เพื่อเป็นการสืบสานวัฒนธรรม ไทยอันดีงาม	-	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ บริการ วิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	1.6.11 สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ไทย (ปีใหม่)	1.6.2.1 ร้อยละผลการ ดำเนินงานที่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ของ โครงการ/กิจกรรม	1	โครงการ	1. เพื่อเป็นการสืบสานวัฒนธรรม ไทยอันดีงาม	-	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ บริการ วิชาการ

3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม

3.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
4.1 พัฒนา คุณภาพ การศึกษา และการ บริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่ง สู่ความ เป็นเลิศ	4.1.1 โครงการ ประกันคุณภาพ การศึกษา	4.1.1.1 จำนวนคณะ/ วิทยาลัยที่มีผลการ ประเมินตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษาเพื่อ การดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน	80	ร้อยละ	1. บริหารจัดการงบประมาณ ประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบายและ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	79,200	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษ ณ์ แสง เงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริหาร
	4.1.2 โครงการ EdPEX + KM	4.1.1.1 จำนวนคณะ/ วิทยาลัยที่มีผลการ ประเมินตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษาเพื่อ การดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน	80	ร้อยละ	1. บริหารจัดการงบประมาณ ประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบายและ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	5,000	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษ ณ์ แสง เงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริหาร
	4.1.3 ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร นักศึกษา	4.1.4.1 ค่าเฉลี่ยความ พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียในทุกมิติที่มี ต่อมหาวิทยาลัย	80	ร้อยละ	1.เพื่อให้นักศึกษาในระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย มีความรู้ ความเข้าใจในหลักสูตรต่าง ๆ ของคณะเป็นอย่างดี 2. เพื่อแนะนำคณะ และ หลักสูตรให้แก่บุคคลภายนอก ได้ เป็น ที่ รู้ จัก	8,000	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพข	ผศ.ดร. กรรณิกา อัมพข	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ และวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					3. เพื่อให้คณะเกิดความร่วมมือ กับโรงเรียนในการจัดแนะแนว เพื่อศึกษาต่อ				
4.2 พัฒนาการ บริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย ตาม หลักธรร มาภิบาล (Good Governance)	4.2.1 สนับสนุน การบริหารงาน คณะ	4.2.4.1 สัดส่วน งบประมาณแผ่นดินต่อ งบประมาณรายได้	100	ร้อยละ	1. บริหารจัดการงบประมาณ ประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบายและ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	130,200	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษ ณ์ แสง เงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริหาร
	4.2.2 สาธารณูปโภค	4.2.4.1 สัดส่วน งบประมาณแผ่นดินต่อ งบประมาณรายได้	100	ร้อยละ	1. บริหารจัดการงบประมาณ ประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบายและ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	10,000	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษ ณ์ แสง เงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริหาร
	4.2.3 พัฒนา ปรับปรุง สิ่งก่อสร้างและ ซ่อมแซม บำรุงรักษา ครุภัณฑ์	4.2.4.1 สัดส่วน งบประมาณแผ่นดินต่อ งบประมาณรายได้	100	ร้อยละ	1. บริหารจัดการงบประมาณ ประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบายและ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	85,800	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษ ณ์ แสง เงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริหาร
	4.2.4 โครงการ ทบทวนแผนกล ยุทธ์และจัดทำ แผนปฏิบัติ ราชการ	4.2.4.1 สัดส่วน งบประมาณแผ่นดินต่อ งบประมาณรายได้	100	ร้อยละ	1. เพื่อเป็นสื่อกลางในการ เผยแพร่ความก้าวหน้าของ ผลงานวิจัยและบทความ วิชาการด้านการเกษตรและ อาหาร	8,000	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษ ณ์ แสง เงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริหาร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	4.2.8 โครงการ แสดงความยินดี กับบัณฑิต	4.2.4.1 สัดส่วน งบประมาณแผ่นดินต่อ งบประมาณรายได้	1	โครง การ	บริหารจัดการงบประมาณ ประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบายและ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	5,000	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษาและ บริการ วิชาการ
4.3 ส่งเสริม การนำ ระบบ Digital มา ใช้ในการ พัฒนาการ บริหาร จัดการของ มหาวิทยา ลัย	4.3.1 วารสาร คณะ เทคโนโลยีการเ กษตร	จำนวนระบบงานการ บริการ การบริหาร จัดการที่นำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้ในการ พัฒนาประสิทธิภาพ การดำเนินงาน	1	ผลงา น	1. เพื่อเป็นสื่อกลางในการ เผยแพร่ความก้าวหน้าของ ผลงานวิจัยและบทความ วิชาการด้านการเกษตรและ อาหาร	35,000	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษ ณ์ แสง เงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริหาร
4.4 พัฒนา ความ ร่วมมือกับ โรงเรียน สาธิต มหาวิทยา	4.4.1 โครงการ เพาะเลี้ยง เนื้อเยื่อ	4.4.1.1 จำนวนความ ร่วมมือทั้งภายในหรือ ภายนอกประเทศและ กับโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏว ไลยอลงกรณ์ ในพระ	1	โครง การ		-	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษ ณ์ แสง เงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริหาร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
ลัทธิราช ภักดี อภิมหา ในพระ บรม ราชูปถัมภ์		บรมราชูปถัมภ์ ในการ จัดการศึกษา							

3.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
5.1 ส่งเสริม การ ดำเนินงาน ของ มหาวิทยาลัย ตาม แนว ทางการ	5.1.1 โครงการ พัฒนาทักษะ การเป็น ผู้ประกอบการ ธุรกิจการเกษตร : การผลิต แปรรูปและจำหน่าย ไก่เนื้อ และ ผลิตภัณฑ์	5. 1. 1. 2 จ ำ น ว น นักศึกษาที่ได้รับการ ส นั บ ส นุ น จ ำ ก มหาวิทยาลัยเพื่อลด รายจ่ายของครัวเรือน	100	ร้อยละ	1.เพื่อพัฒนาทักษะการเป็น ผู้ประกอบการเกษตรของ นักศึกษาเกษตรศาสตร์ให้ สามารถผลิตและจัดจำหน่าย เนื้อไก่และผลิตภัณฑ์เนื้อได้ 2.เพื่อผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากของ เสียจากการเลี้ยงไก่เนื้อเป็นการ จัดการของเสียจากฟาร์มปศุ สัตว์ให้หมดไป	47,000	อ.ดร. ราชวดี ยอดเสรีณี	ผศ.ดร. คมกฤษ ณ์ แสง เงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริหาร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
พัฒนา อย่างยั่งยืน (SDGs)					3. เพื่อสร้างรายได้ระหว่าง การศึกษาผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ ที่เข้าร่วมโครงการ				
	5.1.2 โครงการ พัฒนาศักยภาพ นักศึกษาเพื่อ เตรียมความ พร้อมสู่การเป็น young smart farmer	5. 1. 1. 2 จ ำ น ว น นักศึกษาที่ได้รับการ ส ั บ ส ุ น จ ำ ก มหาวิทยาลัยเพื่อลด รายจ่ายของครัวเรือน	100	ร้อย ละ	1. เพื่อพัฒนาทักษะทาง การเกษตรสำหรับนำไป ประกอบอาชีพของนักศึกษา ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์ เชิงเหตุและผล ทักษะการ สื่อสาร ทักษะการทำงาน ร่วมกับผู้อื่น ทักษะการ แก้ปัญหาเฉพาะหน้า และ ทักษะการใช้เทคโนโลยีทาง การเกษตรเพื่อสร้างรายได้ 2. เพื่อการบูรณาการเรียนการ สอนและการดำเนินกิจกรรม นอกห้องเรียน	50,800	อ.ดร.นุชรรัฐ บาลลา	ผศ.ดร. คมกฤษ ณ์ แสง เงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผน พัฒนาและ บริหาร

4. การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนกลยุทธ์

แนวทางการกำกับ ติดตาม รายงาน และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

ช่องทาง	กลุ่มเป้าหมาย	ช่วงเวลา/ความถี่
การจัดประชุมการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ	บุคลากรทุกระดับ	ทุกปีงบประมาณ
การเซ็นคำรับรองการแสดงเจตจำนงการทำ OKRs	บุคลากรทุกระดับ	ปีละ 2 ครั้ง
การเซ็นรับทราบผลการปฏิบัติงาน	บุคลากรทุกระดับ	ปีละ 2 ครั้ง
ระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร	หลักสูตร	ปีละ 1 ครั้ง
การประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ	คณะกรรมการบริหารคณะ	ทุก 1 เดือน
สื่อออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ Facebook และกลุ่ม line ของคณะ	บุคลากรทุกระดับ	เป็นประจำ
หนังสือแจ้งเวียนแจ้งไปยังหลักสูตร/รายบุคคล	บุคลากรทุกระดับ	เป็นประจำ
การเดินพูดคุย/ชี้แจง/ติดตามงานอย่างไม่เป็นทางการ	บุคลากรทุกระดับ	เป็นประจำ

5. คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผล
1. ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชนปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการสอน การบริหารต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการ ที่ร่วมทำ MOU ร่วมพัฒนา เอกสารที่พิจารณา 1. MOU 2.การดำเนินการตาม MOU 3.มคอ. 2 ไม่รวมหลักสูตรระยะสั้น
2. จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	- อาจารย์นักพัฒนา ให้นับทั้งงานวิชาศึกษาทั่วไป - ผลงานของ ร.ร.สาธิต ให้นับที่สถาบันวิจัยและพัฒนา
3. ร้อยละจำนวนเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ รวมถึงเงินที่มาจากงบบริจาคของชุมชนในพื้นที่เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นว่าสถาบันอุดมศึกษาได้มุ่งจัดสรรทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากแหล่งสนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณทั้งหมด	นับที่จำนวนเงิน และ ติราคามูลค่าตามตลาดที่วัดได้ชัดเจน งบประมาณให้อาจารย์เข้าร่วมดำเนินงานในโครงการที่ลงพื้นที่ นับงบประมาณที่จัดสรรต้นปี ไม่รวมงบลงทุน
4. จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	นับจากเงินที่เป็นรายได้ ประชุมด้านศิลปวัฒนธรรม
5. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด	วัดนักศึกษา ปี ที่ 3 ของทุกคณะ
6. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ(CEFR) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย	- ป.ตรี นักศึกษาชั้นปีที่ 4 รายงาน - บัณฑิตศึกษา ป.โท ปี 2 เอก ปี 3
7. จำนวนผลงานผลิตภัณฑ์งาน ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	นับตาม AM